

TFG

**TODO VUELVE. DISEÑO Y REALIZACIÓN DE
UN LIBRO FOTOGRÁFICO CENTRADO EN LA
ESTÉTICA DE MODA DE LOS AÑOS
SETENTA.**

ANÁLISIS DE CASOS

Presentado por Marta Martínez García.

Tutor: Elías Pérez.

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2019-2020



**UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

RESUMEN

El trabajo plantea el proyecto y realización de un libro fotográfico centrado en la estética de moda de los años setenta, mediante el retrato fotográfico de modelo utilizando productos y técnicas de esa época, pero actualizando las imágenes a la nuestra, donde se recurre habitualmente a miradas a la década de los setenta tanto en la moda de pasarela como en la calle. El trabajo propone un análisis de los años sesenta y setenta, especialmente la transición entre décadas, centrándose en las tendencias revolucionarias vinculadas a las primeras manifestaciones feministas, se puede decir que hubo un antes y un después planteando “la libertad de vestir lo que uno deseaba, donde y cuando quería”

Palabras clave: Sesenta, Setenta, moda, actualidad, época, editorial, retrato, fotografía.

SUMMARY

The work raises the project and realization of a photographic book focused on the fashion aesthetics of the seventies through the photographic portrait of a model, using products and techniques of that time, but updating the images to ours, where is possible to revive the seventies both in fashion runway and in the street. The work proposes an analysis of the sixties and seventies, especially the transition between decades. It is basically based on the revolutionary tendencies linked to the first feminist protests. It can also be said that there was a before and after stating “the freedom to dress what one wanted, where and when I wanted to”.

Keywords: Sixty, Seventy, Fashion, Present, Epoch, Portrait, Photography, editography.

Hago lo que hago, porque no sé hacer otra cosa.

David Bailey.

ÍNDICE

1. MARCO CONCEPTUAL.....	8
1.1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LOS AÑOS SESENTA.....	8
1.1.1. <i>Los Hippys</i>	9
1.1.2. <i>El año 1968</i>	12
1.1.2.1. <i>Fiebre Chelsea</i>	13
1.2. HISTORIA DE LOS AÑOS SETENTA.....	13
1.3. EVOLUCIÓN DE LA MODA INDUMENTARIA.....	15
1.4. FOTOGRAFÍA EDITORIAL DE MODA.....	17
1.5. ACTUAL REVIVAL.....	20
2. MARCO REFERENCIAL.....	22
2.1. MARCO REFERENCIAL DE LA ÉPOCA.....	22
2.2. MARCO REFERENCIAL ACTUAL.....	25
3. PROYECTO PRÁCTICO.....	27
3.1. PROYECTO FOTOGRÁFICO.....	27
3.1.1. <i>Durante el periodo de cuarentena</i>	27
3.1.2. <i>Después de la cuarentena</i>	29
3.2. REALIZACIÓN LIBRO FOTOGRÁFICO.....	32
4.CONCLUSIONES.....	34
5. FUENTES REFERENCIALES.....	35
6. ÍNDICE DE IMÁGENES.....	37

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace de la influencia de los años sesenta y setenta en la actualidad, la cual se puede ver reflejado tanto en pasarelas de alta costura y fotografía editorial de moda o en redes sociales y moda de calle. Estas épocas marcaron un antes y un después tanto culturalmente como políticamente, motivado por la lucha de los derechos humanos y la lucha por las clases sociales es aquí donde surge una revolución más joven debido a que fueron los primeros en revelarse. A demás fue una revolución en el mundo de la moda ya que se empezaron a llevar prendas menos conservadoras en las cuales no existían géneros. Estas décadas tan icónicas de la historia de la moda nunca mueren del todo por lo que reviven sus cenizas en diseñadores de alto prestigio como Versace, Chanel y Valentino. Pero no solo se ve reflejado en pasarelas, también se ve reflejado en las fotografías editoriales utilizando la fusión de técnicas fotográficas de aquellas épocas con otras más innovadoras de la actualidad. El Revival que estamos viendo en la actualidad lo he querido reflejar en este TFG.

Podemos dividir nuestro trabajo en dos marcos uno teórico y otro práctico, qué si bien son partes bien diferenciadas, se apoyan y se relacionan entre sí.

El primero se genera a partir de una investigación de las dos épocas, teniendo como eje principal los años sesenta. Centrándonos en el cambio tan brusco entre décadas, apoyándonos en los referentes, en las imágenes de sus trabajos podemos observar con mayor facilidad las similitudes de estas dos décadas tan diferentes, pero a la vez tan iguales. Nos centraremos en las técnicas fotográficas y en las tendencias tanto de maquillaje, peinado y vestimenta.

En el marco práctico se encuentra una serie de fotografías inspiradas en el revival que hay en la actualidad. Poniendo en práctica técnicas fotográficas y tendencias de los años setenta combinando con las nuevas tecnologías que hay en la actualidad. Ilustrado en un libro mostrando las técnicas editoriales que he adquirido durante mi estancia Erasmus en Roma.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

Los objetivos de este trabajo se fueron viendo a medida que avanzaba el proyecto, por lo que se fueron hallando y determinando durante el proceso de realización del TFG. Podemos destacar los objetivos generales y los objetivos específicos.

2.1 OBJETIVOS GENERALES.

Podemos encontrar los siguientes objetivos generales:

- Realizar una investigación sobre estas dos décadas, con la intención de conseguir un mayor conocimiento relacionado con la moda y la fotografía.
- Conseguir la elaboración y dirección de un proyecto fotográfico, estilismo y maquillaje.
- Mantener una actitud abierta a todo tipo de ideas y técnicas para conseguir un mayor aprendizaje.

2.2. OBJETIVOS CONCRETOS.

Podemos encontrar los siguientes objetivos específicos.

- Conseguir elaborar una idea de proyecto y llevarla a cabo en un estudio de fotografía profesional.
- Trabajar para poder aprovechar cada una de las oportunidades que surgen, utilizando la investigación para invertirla en aprendizaje y crear algo que nunca he realizado.
- Emplear diferentes técnicas que lleven el proyecto fotográfico a algo más personal y único.
- Obtener una obra fotográfica que impacte al espectador.
- Poder redactar todo el proyecto teórico de manera correcta y entendible.

2.3. METODOLOGÍA.

Teniendo en cuenta los objetivos citados anteriormente, nos encontramos con un proyecto dividido previamente en dos partes. La elaboración de un proyecto teórico basado en la investigación de las décadas sesenta y setenta, y la elaboración de un proyecto práctico basado en la realización de unas fotografías basadas en estas dos épocas también, con el fin de la creación de un libro fotográfico.

El proceso del trabajo consiste primeramente en la investigación de estas dos décadas, tanto a investigadores, fotógrafos, y personas influenciables en el día de hoy, de esta manera podremos saber que, podemos seguir el camino de la comparativa entre décadas más antiguas a las más recientes. Es decir, poder encontrar las similitudes entre dos décadas muy diferentes. Además, esta investigación me ha ayudado a poder encontrar técnicas tanto de fotografía, maquillaje y escenografía que posteriormente pude aplicar de manera sencilla en mi proyecto práctico.

En cuanto al trabajo práctico, la realización de un libro de ideas consiguió realizar una serie de *looks* y estilismos de manera más sencilla. Además, los conocimientos adquiridos los primeros años de aprendizaje en la Universidad han favorecido a la dirección de este proyecto, puesto que las clases de fotografía fueron de gran ayuda. Poder llevar este proyecto por el camino de las tendencias y de la moda ha hecho que sea mas fácil su elaboración, puesto que es algo que siempre he seguido pero nunca me había introducido de lleno.

1. MARCO CONCEPTUAL.

Como ya he comentado, este proyecto se desarrolla a partir de la década de los sesenta y de la época de los setenta. Para ello es importante saber el origen de estas dos décadas tan revolucionarias, por lo que nos centraremos en el transcurso de finales de los años cincuenta para ver su evolución a los años sesenta y que cambios notorios hubo.

4.1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LOS AÑOS SESENTA.

La década de los sesenta marcaron ciertos hitos en diversos campos del saber, pero más concretamente en las formas de entender al mundo, a la sociedad y al otro como persona. De tal manera que lo que allí se formó, es hoy en día parte constitutiva de la reflexión, de las luchas y las investigaciones que se han llevado a cabo en el mundo contemporáneo.

Estos años hicieron que se plantearan y cambiaran ciertas formas y actitudes que han hecho tener una perspectiva más amplia y diferente de lo que era la relación entre humanos. Hubo un importante paso que tuvo relación con el hombre y la mujer, la incorporación de la mujer en el mundo laboral y su aporte ético en el mundo social, a demás de que venían de unos años muy conservadores por lo que se puede observar con total facilidad una lucha por el reconocimiento a partir de las diferencias en el campo de la cultura, hasta el de la homosexualidad pasando por las de género. Son luchas muy complejas y a su vez muy difíciles, que cuarenta o cincuenta años después no se puede afirmar que hayan sido ganadas, ya que no forman parte del pensamiento cultural e integral de las personas de hoy en día. Es ahora cuando esa fortaleza y lucha se ve más identificada con aquellos años. Abello, I. (2009)

Por otro lado, en la Tesis doctoral de Solé (2007), aunque en Estados Unidos los acontecimientos estudiantiles proporcionaron una mayor expansión cultural, fueron las nuevas actitudes de esta generación las que asentaron las bases de un nuevo movimiento cultural. Como la Beat Generation, es un movimiento literario que surgió de un grupo de escritores que se conocieron a finales de 1944 en New York unidos por una sensibilidad artística. Este grupo de escritores eran bien vistos por la sociedad estadounidense bien pensante del momento, encarnaban una actitud de protesta y rebelión contra la sociedad convencional, militarista, capitalista y heterosexual, a través de experimentar con drogas, alucinaciones y sexo buscaban evadirse de las imposiciones de la época.

En los mismos años, en Europa y más concretamente en Francia los estudiantes con ganas de acción, se unieron a la clase obrera de las fábricas de la ciudad convencidos de organizar y llevar a cabo una nueva clase social, en la que era posible una revolución.

Figura 1. Beat Generation.
Recuperado de:
<https://www.beatnikshoes.com/la-generacion-beat-los->



1.1.1 Los Hippys.

Es aquí donde se puede observar que, gracias a la Generación Beat, la primera señal de ruptura en la trayectoria de las revueltas generacionales de los años cincuenta y sesenta. Estos poetas y escritores fueron capaces de crear una fraternidad bohemia en la que serían los progenitores directos de un sector de la juventud norteamericana, la cual crearía una subcultura y un nuevo estilo de vida en un proyecto social nuevo: los hippies.

Estos dos grupos sociales podían llegar a compartir el sentido compulsivo de desafiliación tanto en las costumbres y en las formas cotidianas de la vida de la clase media y además también en algunos compromisos políticos directos. Ambos tenían también varias cosas en común como por ejemplo la importancia de las artes expresivas, de las drogas o el estilo de vagabundo en las autopistas. Al hablar de estas dos formas vanguardistas tan simbólicas que se puede apreciar en los jóvenes, el estilo hippie heredero de la Beat Generation se convertiría en un proyecto dedicado a un sector de los jóvenes norteamericanos que después se propagaría por todo el mundo. Para poder entender un poco esta subcultura juvenil estamos obligados a hacer una lectura desde dentro, desde un punto de vista del significado subjetivo que apareció en la vida de los practicantes de esta.

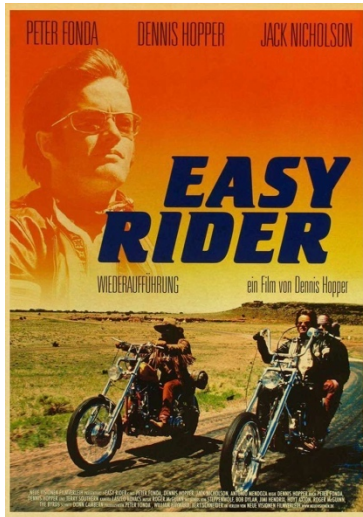


Figura 2. Easy Rider, 1969.
Dennis Hopper.

https://www.marca.com/motor/album/2020/05/07/5eb30a2222601dee5b8b4593_22.html

La película, *Easy Rider* (1969) y el musical que tuvo su versión cinematográfica, *Hair* (1975) nos permite de ver los símbolos, la expresividad en cuanto valores, proyectos y aspiraciones de un grupo como los *hippies*, que todos ellos juntos tomados como grupo formaran un modo de comportamiento en el mundo significativo y con sentido para ellos.

Tanto la forma de vida como los valores de esta, fueron representadas y mostradas por los *hippies*, esto fue representado de una manera muy descriptiva en estas dos películas. Pasaron a cambiarse a una forma de experiencia más única y auténtica, abandonando los caminos seguros que todas las personas siguen en la sociedad de la clase media yendo por un camino mas apocalíptico y privado. Todo esto lo vimos reflejado en la *Beat Generation*, a si que el Drop Out (salirse), fue quizás la excusa en forma de mensaje que mayores significados se asociaron para justificar de alguna manera el nuevo estilo de vida que estaban llevando a cabo.

En las películas *Easy Rider* y *Hair* aparecen un grupo de *hippies* protagonistas que se pueden definir como *out siders*, es decir, aquellos dispuestos a rechazar las estructuras de la experiencia de clase media, la forma de vida dedicada al trabajo, queriendo poder y estatus, además de ser participe del consumo. El mundo *hippie* formaba parte del *drop out (salido)* del sistema para que las personas que se habían criado en un ambiente conservador tomado como lo normal, directamente se saliera de las reglas y optara por un camino más libre, mas desviacionista de la vida.

Figura 3. La obra en una de las representaciones, 1971.

<https://genteyold.com/hair-el-musical-que-revoluciono-el-mundo/>



Por otra parte, la mayoría de los escritores de la generación beat conducirían a muchos jóvenes tomar la decisión de realizar retiros místicos, basados en la

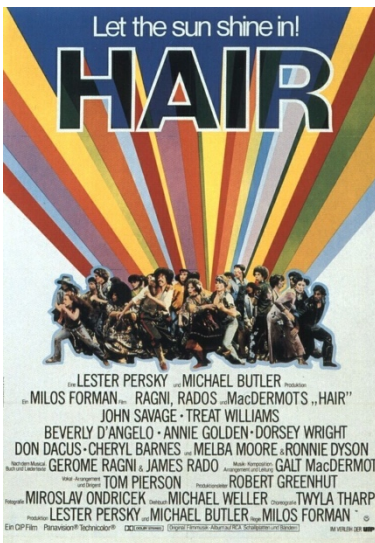


Figura 4. Cartel de la película
dirigido por Milos Forman.

<https://genteyold.com/hair-el-musical-que-revoluciono-el-mundo/>

peregrinación oriental los cuales harían que se establecieran una conexión muy compleja dentro de la cultura hippy que iría saliendo poco a poco.

Esta idea de identificarse con lo oriental también se propagaría con la cultura, y forma de vestir de los indios americanos. Como por ejemplo prendas de tela sueltas, cascabeles, cencerros, bandas en la cabeza y plumas, estos se irían convirtiendo en los rasgos más determinantes de la forma de vestir hippy. Algo que siempre ha predominado sobre esta época es el símbolo de la paz, mostrándolo con los dos dedos hacia arriba. Esto se debe a que del amor del que se hablaba en ese movimiento trataba sobre la eliminación de las barreras sexuales, es decir, la permisividad sexual de la vida hippie. Del amor que están hablando es un amor que no es reprimido por nada ni por nadie, si no que era un amor que crecía libre de prejuicios y celebrado ya que no tenían porque esconderse de nada. Todo esto se ha podido ver reflejado en documentales que se hicieron en musicales de música como el Woodstock en 1969, donde se podía ver reflejadas las concentraciones de hippies donde aparecen parejas jóvenes cogidas de la mano de una forma abierta, olvidando los prejuicios y la vida conservadora que se estaba llevando hasta ese momento.

Algo que se puede apreciar es que durante todo este tiempo con la aparición sociológica vemos hombres y mujeres jóvenes que estaban pareciéndose cada vez mas en el aspecto entre ellos, es decir, no tenían el porque haber una diferenciación de genero en cuanto a vestimenta y forma de vida, comparándolos sobretodo en los modelos masculinos los cuales tenían una identidad sexual mas viril y agresiva muy alejado el afeminamiento. Solé (2007).

Figura 5. Imagen de la película
Hair dirigida por Milos Forman.

<https://www.argoderse.com/2015/04/hair-bukowski-y-berger-dos-almas.html>



1.1.2 El año 1968.

El año 1968 tubo un antes y un después, aparecería la juventud universitaria la cual se empezaría a plantear cuestiones vitales cerca de sí misma bajo la sombra de Marcuse, Russell y Lukács, además los existencialistas acabarían poniendo al descubierto su pensamiento poniéndolo en acción. Por lo que, en 1968 el planeta estalló, empezaron a surgir una forma de habla y entendimiento universal, tanto en San Francisco, en París, en Berlín, Ámsterdam, Praga o Turín, todo esto hizo que la calle fuera un símbolo recorrido por los jóvenes rebeldes.

En esos años ya tenían a su alcance una oleada de imágenes y sonido por lo que pudieron ver la presencia física y la cotidianidad de los jóvenes. Con la ayuda de este desarrollo tecnológico, los jóvenes de esta época fueron la primera generación que disponía de todo esto y para ello llegar a un mayor alcance mundial. Pudieron ver los desastres y la inmortalidad tan trágica de la guerra de Vietnam, imágenes de jóvenes plantándoles cara a los rusos que entraron en Praga, la imagen del rostro de Che Guevara, etc. Todas estas imágenes provocarían reacciones, indignación y la violencia a cada uno de los jóvenes fuera de la nacionalidad que fuera, solo bastaba con que con que el país permitiera la transmisión de esas imágenes para que estas pudieran circular.

Estas revueltas tendían comienzo en las revueltas de las fabricas, fueron los obreros de Renault los que intentaron llegar al centro de París manifestándose por un aumento de sueldo y en contra de la reducción de los trabajadores en la plantilla los que incitarían la solidaridad de los estudiantes, como afirma Solé en su tesis doctoral (2007).

Figura 6. Revolución estudiantil, París, 1968.

Recuperado de:
<https://www.revistaarcadia.com/historia/articulo/mayo-del-68-revolucion-paris/42507/>



1.1.2.1 Fiebre Chelsea.

Para poder entender y descubrir el Chelsea de los años sesenta acudimos a Terenci Moix (1942-2003), privilegiado de la época por haber vivido los acontecimientos de aquella época en pleno auge. El dejaría escrito su paso por el barrio londinense en el segundo libro de sus memorias:

<< Al parecer, todo lo importante ocurría en el barrio de Chelsea. (...) No lo sabíamos antes de llegar a Londres. (...) La enumeración de los privilegios que nos aguardaban llegó después, cuando el autobús de dos pisos que nos transportaba desde la estación Victoria dejó atrás el sombrío Pimlico y desembocó en la despampanante correlación de luces y melodías que surgían a borbotones en todo el recorrido a lo largo de King's Road. Y esta primera, deslumbrante visión de la arteria que atraviesa el barrio como una saeta de fuego parlanchín, ya no nos abandonaría en el futuro. Fue como si Londres se hubiese abierto de piernas para recibirnos; como si su matriz, expectante y ansiosa, nos arrojase directamente a las pupilas el gran castillo de fuegos de artificio como celebración de una noche de sábado tan perpetua como fiel, pero también insólita a nuestras percepciones, porque llegábamos en un miércoles, día sumamente vulgar en cualquier otra parte del mundo>>

En 1964, la revolución se estaba forjando en ese barrio londinense el cual en el pasado había sido el refugio de muchos poetas ya artistas. Y es cuando el 10 de julio Mary Quant, una costurera de Chelsea inaugura un bazar en Londres, presenta una falda muy corta que pronto se daría a conocer con el nombre de *minifalda*.

Esto causaría un gran furor ya que las jóvenes británicas empezarían a utilizarla, fuera por moda, provocación o para enseñar las piernas sin importarles la consecuencia polémica de la opinión de las personas con mentes más tradicionales. Este patrón sería mostrado por Twiggy, una chica inglesa a quien las editoriales de aquella época llamaban "palo". La minifalda sería un reto para la gente joven de la época llevando la contraria a la sociedad más adulta, era algo más que una provocación, era un símbolo de rebelión que pocos podían asumir y menos adaptar como afirma Solé (2007) en su tesis doctoral.

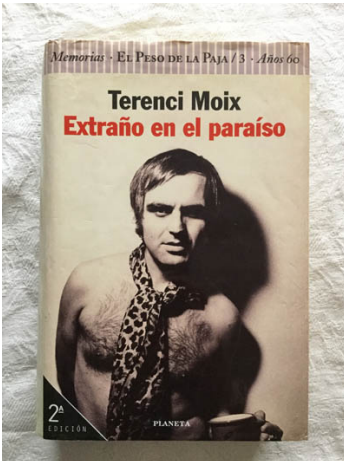


Figura 7. Portada del libro *Extraño en el paraíso* de Terenci Moix.



Figura 8. Twiggy (Sorprendida), *Staley-Wise Gallery*, 1967.

1.2. HISTORIA DE LOS AÑOS SETENTA.

Para poder entender las tendencias generales que surgieron en estos momentos nos centraremos en el Trabajo de Final de Grado de Caro (2019), ya que la década de los setenta forma una gran parte de mi TFG. Estos dos años fueron una consecuencia del otro, es decir, van unidos de la mano ya que el

momento de revolución duró bastantes años, para analizar las tendencias tan notorias y novedosas que surgieron es esencial poder entender el contexto tanto político, social y económico.

La situación social y política de los años setenta no partió desde cero, sino que se fue creando poco a poco, puesto que la historia transcurre de manera continua y de un modo lineal, toda situación tiene sus orígenes.

La época de mediados de los setenta tuvo un punto de inflexión en la historia del bienestar británico. Después de que saliera el informe Beveridge implantado por el gobierno, el concepto de estado de bien estar pasaría a formar parte de lenguaje de los años cuarenta definiendo las reformas establecidas por el gobierno. Estas reformas ayudarían al tiempo de desempleo y privatización que había surgido en la década anterior, por la eficiencia del gobierno durante la guerra y por querer volver a tener el sentimiento de identidad nacional. Consistía en la reparación de los daños generales de la guerra, seguir teniendo empleos de forma constante y la implantación de Servicio Nacional de la Salud y el de la Seguridad Social por parte del partido Laborista. Por lo que este gobierno se comprometió en llevar a cabo el bienestar individual, objetivo que acordaron todos los partidos en 1944 (Lowe, 1994). Todas estas reformas y con la ayuda del plan Marshall ayudaron a que los próximos treinta años disfrutaran de prosperidad y empleo, regidos por valores de libertad, igualdad y justicia social.

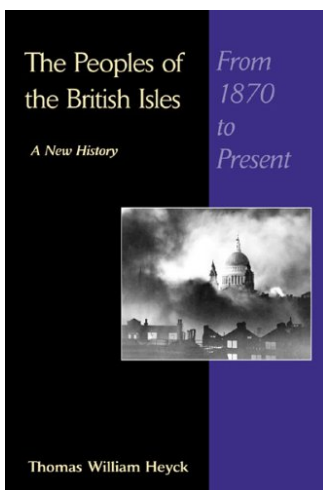


Figura 9. Libro *The Peoples of the British Isles*, Tomas William Heyck. (2003).

Pero no todo es bueno, tuvo sus consecuencias, estar en un estado de bienestar y de crecimiento económico fue consecuencia de un aumento desorbitado del consumo. Heyck (2003) explica en uno de sus libros *The people of the British Isles III*, como en los primeros años de la década de los setenta, la mitad de las familias británicas tenían coches, con casa propia y todos los elementos electrónicos necesarios y comunes que tienen todas las casas, además de la televisión. El estado cuidado de los ciudadanos ofreciéndoles ayudas como, viviendas de alquileres a aquellas personas que trabajaban, pero no podían permitirse una cosa en condiciones, además de ofrecer ayudar a las madres solteras, familias numerosas y a hogares donde los ingresos eran escasos. Algo que hay que destacar de todo esto es que en la clase media y la clase trabajadora apenas había un escalón entre ellas, este se redujo durante estos años ya que la distribución de la riqueza era uniforme y era posible que los dos grupos pudieran optar por todas las necesidades y comodidades.

Pero, esta época de crecimiento también tuvo un impacto negativo en la sociedad ya que el aumento de la riqueza y el alto nivel de vida hacía que no pudieran ver que la posición de las clases en la sociedad permanecía inmutable. La clase trabajadora tenían y eran capaces de obtener mas dinero y poder tener mas vacaciones y lujos, sus actividades de ocio permanecían no haber sido

alteradas y el sistema educativo del país hacía que los habitantes estuvieran sujetos a empleos de poca duración y mal pagados, cosa que les impedía hasta poder permitirse productos que ellos mismos fabricaban.

Por lo que, el gran gasto social sin control y el consumo masivo y desmedido fueron las principales causas de que Gran Bretaña (Lowe. 1994) acabara hundiéndose. Debido a esto las bases del estado de bienestar habían empezado a ser criticadas. La Nueva Derecha dijo que no se centraban en las necesidades de cada individuo si no que estaban centrados en los productos, englobando a políticos ansiosos de votos y ansiosos funcionarios queriendo impulsar su profesión de forma obsesiva.

En 1975, la economía empezó a caer. Surgieron desempleos entre los jóvenes y los funcionarios superaban el millón. El gobierno intento arreglar todo lo ocurrido con el alto numero de desempleados subiendo el tipo de interés, y Edward Heath, intento limitar los salarios creando así una gran cantidad de huelgas y manifestaciones. Por otro lado, surgió una grave crisis energética en el país debido a los elevados precios de las materias primas y del petróleo, duplicándose muy rápidamente (Pettinger, 2017).

Todas estas indiferencias provocaron un estado de agitación entre los ciudadanos creando un gran número de enfrentamientos con la policía. Por otro lado, a partir de los años sesenta, el país iba perdiendo colonias por lo que llevaron a grandes olas de inmigración. Todo esto provoco un racismo policial que dio lugar a divisiones aun mas radicales en la sociedad.

1.3 EVOLUCIÓN DE LA MODA INDUMENTARIA.



Figura 10. Twiggy,1966.
Terence Donovan.

A partir de estas dos épocas, el cuerpo puede ser mostrado sin vergüenza, porque ya no es algo considerado impuro, a partir de aquí hay un cambio de normas en cuanto a lo moral, que empiezan a ser más libres y no tan conservadoras.

En la década de los sesenta, empezaron a adorar los cuerpos juveniles, las modelos eran delgadas, y solían tener el pelo corto y peinado como se lo solían hacer los chicos, además era conveniente no tener mucho pecho y mucho menos caderas. La modelo Twiggy tenía unos ojos infantiles y su estatura y delgadez tan extremos se convirtieron en un símbolo de esos años.

Como ya hemos hablado anteriormente, la minifalda fue toda una revolución. Las faldas se fueron haciendo más pequeñas respecto a los años



Figura 11. Twiggy, *Vogue*. 1967. Bert Stern.



Figura 12. Twiggy, *Vogue*. 1967. Bert Stern.



Figura 13. André Courrèges en la década de los sesenta y dos de sus diseños. Recuperado de:

<https://www.trendencias.com/disenadores/fallece-el-disenador-andre-courreges-a-la-edad-de-92-anos>

veinte y se fueron imponiendo a lo largo de la década, los escotes eran cada vez más abiertos, se enseñaba la parte del ombligo y las camisetas cortas ajustadas se hacían transparentes. Empezaron a revelarse contra el sujetador y aunque no lo quitaron del todo, la ropa pequeña empezó a ser más pequeña. La ropa empezó a ser mucho más ajustada enseñando la silueta del cuerpo, aparecieron las medias de leotardo, los vaqueros se estrechaban cada vez más, aunque más adelante se hacían más anchos en la zona de los tobillos, creando una forma acampanada.

Las partes del cuerpo que estaban cubiertas empezaron a tener formas más geométricas y en forma de línea recta, además de utilizar variaciones de todo tipo de colores y diseños que tenían mucho que ver con obras de pintores abstractos. Nunca se había visto a tanta gente, sobretodo a gente joven tan interesada por llevar la última moda. Los jóvenes de los que hablamos eran de ambos sexos, ya que estos hombres fueron más reacios a este cambio, pero poco a poco empezaron a dejarse el pelo largo, empezaban a utilizar bisutería vanguardista. Además, los pantalones vaqueros, ajustados o de pata de elefante (más abiertos por el tobillo), fueron utilizados por igual entre los jóvenes, ya fueran obreros y estudiantes, chicos o chicas.

Al final de los años sesenta la influencia del movimiento hippy se hizo notar ya que se podía ver las enaguas, los sombreros de paja y los trajes de flores de forma campesina con faldas largas, camisetas con estampados indios, bordados orientales y flores en los vaqueros. Las personas que seguían la nueva tendencia hippy rechazaban el tener que ser mas joven de lo que realmente aparentabas, como pasaba a principios de los años sesenta, creando de esta manera un rechazo a todo lo que no era naturalmente “normal”. Querían mostrar la igualdad de la mujer respecto a que algunos pensamientos podrían ser dañinos y exagerados. En esta década cabe destacar la hegemonía de la alta costura mostrándose vital, innovadora y con mucha creatividad.

Ives Saint Laurent había estado trabajando en Dior, pero se creó su propia marca en 1962 donde incorporó el estilo de los cincuenta a la alta costura de los sesenta. Es aquí donde se puede observar que se empezaba a llevar en la alta costura la moda de calle. Yvonne Deslandres dice que el origen de la minifalda no está nada claro ya que se le atribuye el mérito a Mary Quant, pero André Courrèges alumno de Balenciaga fue quien en 1965 cambió la silueta femenina al cortar la falda un palmo por encima de la rodilla.

Quitando todas estas incertidumbres lo importante es que la alta costura se adaptó a los tiempos y no solo en el tema del diseño si no también en el mundo

comercial. De forma que todas estas tendencias han quedado como un símbolo minifaldas geométricas y largas botas de cabritillo.

Figura 14. En la parte izquierda de la fotografía diseños de André Courrèges, 1965. A la derecha modelo desfilando en la pasarela de Dior en la actualidad. Recuperado de: <https://lookandfashion.hola.com/macarabymartuka/tag/andre-courreges/>



1.4. FOTOGRAFÍA EDITORIAL DE MODA.

Para entender un poco el porqué he elegido estas dos décadas nos centraremos a finales de los años cincuenta. En Londres estaba cambiando la fotografía debido a los acontecimientos que había a su alrededor, entre ellos estaba el cambio de actitud de las generaciones jóvenes. Unas de las consecuencias de esto era que el fotógrafo pasaba de ser un fotógrafo anónimo a convertirse en una persona famosa que se juntaba con personajes de prestigio.



Figura 15. Celia Hammond y Pattie Boyd fotografiadas por John French en Londres, 1965. Recuperado de: <https://vistelacalle.com/109464/fotografia-de-moda-de-los-60-john-french/>

Hasta este momento el mundo de la fotografía estaba basado en la perfección y formalidad, en todos estos proyectos cuidaban los términos técnicos atentamente. De esta forma utilizaban una intensidad de la luz alta, como si se tratase de una escena teatral. Como dijo Felicity Jones, que trabajó en la revista Sunday Pictorial (1958-1963): *“Era una época en la que, si movías una vértebra en la producción de la fotografía, está acababa arruinada”*

Cabe destacar que en ese entonces el fotógrafo con más prestigio en Londres era John French, una persona que a la hora de trabajar nunca tocaba la cámara según testigos de la época. Este contrataba a jóvenes aprendices de la fotografía para que ellos fueran quienes hacían trabajo en el momento que French daba la orden.

Fue un contemporáneo aprendiz de French quien fue el primero en fracturar esa armonía que había en la década anterior de los cincuenta, su nombre es Tony Armstrong, él fue el primer fotógrafo de Vogue en salir a la calle. En este momento donde se apreciaba un brusco cambio, Vogue vivía una crisis y tenía la necesidad de innovar para no perder el interés de los jóvenes extrovertidos que habían surgido en esta nueva década. Fue aquí cuando Vogue renovó la plantilla de fotógrafos que tenía y contrató a personas como Brian Duffy y David Bailey.

Figura 16. Jean Shrimpton fotografiada por Brian Duffy, *Vogue*. Julio 1966. Recuperado de: <https://www.duffyarchive.com/portfolio/vogue-july-1966/>



Figura 17. Terence Donovan para la revista *Man About Town*, 1961. Recuperado de: <http://www.terencedonovan.co.uk/portfolio/fashion/25-man-about-town-march-1961>

En ese momento, Terence Donovan empezó a llamar la atención y fue contratado por la revista de moda masculina *Man About Town*. Retrataba a los modelos en acciones cotidianas que podía realizar cualquier ciudadano, acercando la moda a la gente a través de sus fotografías. Mientras Donovan innovaba la imagen del hombre en la industria de la fotografía y moda, David Bailey empezó a trabajar en la revista *Vogue*. En ese momento esta revista enfoca la moda a las calles altas de Londres, por lo que para hacer lo mismo con la mujer Bailey empezó a fotografiar a modelos más humanas, chicas no tan herméticas como pasaba anteriormente. Modelos que para él y la mayoría de la población tenían una belleza suprema. Tener a modelos así beneficiaba el trabajo de Bailey, ya que volvió el modelo de fotógrafo con un ente mas activo

que trabajaba con las modelos de manera que pudieran divertirse y moverse por el plató de fotografía de un lado para otro, mientras que él se encargaba de captar con la cámara el momento oportuno.



Figura 18. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey, en la década de los sesenta. Recuperado de: <http://yourbanclash.com/?p=3453>

Bailey y la modelo Jean Shrimpton se conocieron y es aquí cuando comienza la importancia de la relación modelo/fotógrafo en el mundo de la fotografía editorial de aquel entonces. En el momento que Shrimpton salió de la escuela de modelaje fue vista por Bailey y él se enamoró de su imagen inmediatamente. Bailey quería trabajar con ella para la revista Vogue, pero esta se negó a contratarla, ya que consideraban que la imagen de esta modelo no estaba dentro de los estándares de belleza que había en ese momento y su cara no era conocida por lo que no tendría repercusión. A pesar de todo lo que opinaron sobre ella, Bailey intentó convencerles, pero las personas que dirigían la revista en esa década le advirtieron de que el *shooting* debería de salir perfecto ya que de lo contrario él se quedaría sin trabajo. Bailey arriesgó y fotografió a Shrimpton con diferentes trabajadores de Vogue y el resultado fue todo un éxito. Posiblemente este éxito fue contribuido con la poca experiencia de Shrimpton que posaba de manera natural y alternativa sin nada establecido, quebrando de esta manera con las poses rígidas de sus compañeras.

El trabajo que hacían juntos no tardó en cruzar el océano llegando a Nueva York. Aquí es donde Bailey introdujo otra innovación en la fotografía editorial: el formato 35mm. Vogue había rechazado totalmente este formato y eligió por la película de gran tamaño, pero él argumentó que le gustaba la forma rectangular en las fotografías 35mm ya que este le ofrecía trabajar jugando más con el

Bailey y Shrimpton empezaron una relación sentimental aparte de la relación profesional. Esto se hizo muy característico en el mundo de la fotografía editorial de los años sesenta. Por lo que se caracterizan estas fotografías es la naturalidad que tuvieran conexión entre ellos dos ya que había confianza y química reflejada en sus fotografías. Por lo que Shrimpton se convirtió en la modelo favorita de Bailey. Esto mismo pasó con Donovan y Celia Hammond o Duffy y Pauline Stone.

David Bailey, era quien ganaba la atención de todos los sujetos que retrata. Según Bailey *“Los sesenta nunca terminaron”* y sí es cierto que desde ese momento la fotografía de moda nunca fue la misma. *“No se trata de tomar fotos, se trata de hacer fotos.”* afirma Bailey. Grigorova (2015).

4.4. ACTUAL REVIVAL.

Sí, todo vuelve. Y esto es lo que hace que me plantee el porqué no podemos ser capaces de crear una moda desde cero, una moda que por lo menos no tenga elementos que ya han sido utilizados en épocas anteriores. Por lo que para poder entender un poco el motivo de mi TFG vamos a hablar de lo que es un *revival*. Según la Real Academia Española un *revival* proviene de la voz inglesa que se usa con cierta frecuencia en español con el sentido de “retorno de gustos, modas o tendencias propios de otras épocas”. Puede sustituirse por voces españolas como *resurgimiento*, *recuperación*, *renacimiento*, *retorno* o similares. Con objetivo aplicado a música o moda, significa “propio de una época pasada”.

Dicho esto, podemos afirmar que este 2020 está teniendo un fuerte *revival* en relación con los años sesenta y setenta. Esto se puede ver reflejado tanto en pasarelas de alta costura como en las redes sociales y ropa de calle.

Cada marca intenta sumergirse en diferentes universos estéticos. Las propuestas de Paco Rabanne son constantemente una visita a la década de los años sesenta, en la que podemos ver que los diseños creados por Courrèges estaban muy relacionados con la experimentación de materiales creado por el propio diseñador vasco. Estaban las significativas siluetas de líneas rectas y elementos metalizados que llegaron a ser uno de los sellos más importantes y distintivos de la época. Esta firma sigue recurriendo a esos mismos diseños todas las temporadas. Este *revival* tiene una cabida en el Street Style y de una manera muy sencilla y natural. Una de las *influencers* más importantes de Francia asistió al desfile de la Semana de la Moda en París, llevando uno de los estilismos más

Figura 19. (imagen de la izquierda). Loulou de la Saison en la semana de la moda de París, *Vogue*. 2020. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/paco-rabanne-look-anos-60>

Figura 20. (imagen de la derecha). Vestido de flores, Paco Rabanne. 1967. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/paco-rabanne-look-anos-60>



inspirados en la época de los años sesenta. De esta manera demostró la vigencia que están teniendo estos años en 2020, sin tener miedo a que parezca un disfraz. El vestido que llevaba tenía motivos florales como los que hacía Rabanne a finales de los sesenta con vinilo, plástico y acero. Acompañados de varios elementos de color negro que sería la base del *look*. Vogue (3 de marzo 2020). Además de los colores fuertes y vivos como el magenta, verde, amarillo y los tonos metalizados los *looks* de blanco y negro fueron una de las prendas mas puestas y características de estos años, además esta tendencia se podía ver reflejada también en el mundo de las fotografías con imágenes en blanco y negro.



Figura 21. Brigitte Bardot.

Recuperaod de:

<https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-diadema-elastica-headband-anos-60-brigitte-bardot-bella-hadid-dua-lipa>

Además, las diademas elásticas fueron un elemento muy característico de estas dos décadas y han sufrido también un fuerte *revival*. Su origen viene de los iconos como Brigitte Bardot o la actriz estadounidense Eva Marie Saint en los años sesenta. Este accesorio se ha visto en los desfiles de Alta costura de 2020, tuvieron versiones diferentes, Guy Laroche utilizó unas diademas elásticas en colores marrones, también se le ha dado otro punto de vista incorporándolas en estilos universitarios, con faldas cortas y zapatos Mary Janes. Hay que destacar que en de los estilismos de pie de calle y en Instagram las diademas de perlas estas a simple vista tanto en *looks* de *influencers* de moda como en *looks* de maquillajes. Y esto es debido a que Adeam las puso de moda, incorporando las perlas en diademas convencionales, que más tarde se convertiría en símbolos característicos como en la serie *Gossip girl* en la protagonista Blair. Por lo que las diademas se han visto en diversas pasarelas con diferentes versiones, esto hace que se convierta en una de las piezas mas fuertes de este 2020 con un fuerte *revival*. Vogue (8 de junio 2020).

En el artículo de Vogue (8 de junio 2020), nos afirma que *celebrities* estadounidenses como Dua Lipa, Hailey Bieber o Bella Hadid son unas de las primeras en utilizar esta tendencia de los años sesenta. El tipo de diademas que más se repite es la diadema elástica de color blanco o negro, incorporas en *looks* propios de estos años.

Figura 22. Captura de pantalla de una de las publicaciones de Dua Lipa en Instagram. Publicado el 1 de marzo de 2020. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/B9LwWk6BsmD/>





Figura 23. Captura de pantalla de una de las publicaciones de Paula Gonu en *Instagram*. Publicado el 10 de julio de 2020. Recuperado de: https://www.instagram.com/p/CCeWb1Tij_2/

Pero no solo en Estados Unidos se utiliza esta tendencia, *influencers* de *Instagram* de España como Alba Miró, Paula Gonu o Sara Fructuoso también utilizan esta tendencia poniéndola a pie de calle. Esto hace que no solo las personas con más prestigio y seguidores sigan estas tendencias, si no que personas en su día a día también las lleven. No sólo es en las diademas o vestidos, también lo podemos ver reflejados en muchos elementos como los maquillajes con colores llamativos y grandes ojos, la utilización de perlas o brillantes pequeños, gafas rectangulares, *crop tops*, calcetines altos, peinados alborotados llenos de pinzas pequeñas, pañuelos en la cabeza o largas y negras pestañas.

2. MARCO REFERENCIAL.

2.1 MARCO REFERENCIAL DE LA ÉPOCA.

Cuando empecé a recopilar información e imágenes sobre estas dos épocas uno de los fotógrafos que me llamó más la atención fue Richard Avedon (Nueva York 1923). Fue uno de los fotógrafos mas relevantes de la revista *Vogue USA*, desde que tuvo su primera cámara siempre ha realizado fotografías de retrato. Ha retratado a casi setenta años de historia, así lo afirma *Vogue* en un artículo que habla sobre él *Richard Avedon*. Cabe destacar sus míticas instantáneas de moda como la caída del muro de Berlín y sus retratos con fondo blanco.



Figura 24. Fotografía de Richard Avedon para la portada de *Bazaar* de 1965. Recuperado de: <https://www.avedonfoundation.org/magazines>

Avedon tiene una pagina web donde puedes ver todas sus obras, desde fotografías instantáneas hasta fotografías para editoriales. Durante este proceso me he fijado mucho cuando trabajó para la revista *Bazaar* en 1965, la portada de la edición de *Harper's Bazaar* tiene una construcción perfecta y una paleta de colores muy llamativa, pero a la vez muy limpia. Podemos observar la tendencia de las pestañas gruesas y largas tanto en el parpado superior como en el inferior y esa postura de frente muy característica en esa época.

Como ya hemos comentado anteriormente Avedon también trabajó para la revista *Vogue USA*, en 1967 realizó dos portadas para esta editorial: *Vogue, July* y *Vogue, October 1*, en estas dos portadas podemos observar como las

tendencias de la fiebre Chelsea y la Hippy convivían. En la portada del mes julio podemos ver las flores, el maquillaje llamativo y los ojos y pestañas grandes tan característico del movimiento *hippy* que estaba teniendo su auge a finales de los sesenta llevado a algo un poco más elegante ya que se trataba de una editorial, pero en la portada del mes octubre del mismo año se puede ver con claridad que tiene una tendencia más *chik* de mediados de los años sesenta como las faldas cortas, los peinados mas arreglados, las joyas y los maquillajes no tan extravagantes. Cabe mencionar que estas dos tendencias pudieron convivir en algunos años por lo que se influenciaban mutuamente y muy pocas veces se puedes diferenciar.

Figura 25. (Imagen de la izquierda). Fotografía de Richard Avedon para la portada de *Vogue* julio de 1967. Recuperado de: <https://www.avedonfoundation.org/magazines>



Figura 26. (Imagen de la derecha). Fotografía de Richard Avedon para la portada de *Vogue* octubre de 1967. Recuperado de: <https://www.avedonfoundation.org/magazines>



Figura 27. Autorretrato David Bailey. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/fotografos/david-bailey/177>

Hay que mencionar a uno de los fotógrafos más importantes y destacados de la década de los sesenta, David Bailey (Londres 1938). Su carrera profesional comienza siendo el asistente de Jonh French en el estudio de fotografía, hasta que en 1960 fue contratado por la editorial de moda británica *Vogue*, además de realizar trabajos y proyectos independientes. Ascendió rápidamente en la revista *Vogue* consecuencia de que en pocos meses ya estaba firmando portadas y realizando 800 páginas en solo un año.

En el artículo de *Vogue España* sobre David Bailey, afirman que a principios de los años sesenta este conoció a la joven modelo Jean Shrimpton, una modelo inexperta ya que solo tenía 18 años. El éxito de los dos fue creciendo rápidamente y se convirtieron en un dúo de trabajo formado por el creador y la representante, esto hizo que se viera una nueva forma de ver la fotografía, a partir de este momento se sería el fotógrafo mas célebre del Reino Unido.

La primera obra fotográfica que me encontré buscando imágenes sobre esta década fue la fotografiada Jean Shrimpton por David Bailey en 1965 para la serie



Figura 28. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey, 1965 para la serie *Box of pin-ups*. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/david-bailey/11>



Figura 29. Serie *Box of pin-ups* de David Bailey, 1965. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/david-bailey/11>



Figura 30. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey para la portada de *Vogue UK* en junio 1965. Recuperado de: <https://voguegraphy.wordpress.com/2017/05/18/jean-shrimpton-throughout-the-years-in-vogue/>

“David Bailey’s box of pin-ups”. El blanco y negro tan característico de la época se ve reflejado en ella, lleno de contraste y saturación. Es una imagen muy simple, pero a su vez tiene un juego de luces excepcional, resaltando los rasgos de la modelo. En ella también podemos ver varias tendencias de aquella época, pero el pelo en esta imagen tiene un juego importante, ya que podemos ver la simetría que ofrece. En 1965 también realiza varias portadas para la editorial Vogue, una de las que más me llamó la atención es la portada de *Vogue UK June 1965*. En esta fotografía me gustaría resaltar el uso de los tonos verdosos que en algunas de las fotografías de mis proyectos he utilizado. Además de las típicas flores a las que siempre se recurría en esta época, utilizándolas como pendientes, anillos collares o diferentes accesorios de vestimenta. Siempre veremos a Shrimpton con una mirada bastante amplia debido a que siempre las maquilladoras han resaltado esa parte de ella con pestañas apelmazadas y dibujando una línea con lápiz de colores o negros en la cuenca del ojo de esta manera da un efecto de un parpado mas grande y redondo.

El tercer y último referente de esta década es Bert Stern (Brooklyn 1929) fotógrafo estadounidense que dedicó parte de su vida a fotografiar a las celebridades más importantes del mundo. Uno de los trabajos que más me impresionó y el que más éxito ha tenido es el conocido *The Last Sitting* que consiste en una colección de 2.571 fotografías tomadas a Marilyn Monroe en 1962 en Los Ángeles, realizado seis meses antes de la muerte de ella y publicado más tarde en la revista *Vogue*. Algo que me llamó la atención es como utiliza

varias imágenes en una como una única obra, haciendo alusión a los positivos de los carretes, esto es algo que a día de hoy se sigue utilizando ya que existen aplicaciones para móviles que te dan ese efecto directamente.

Figura 31. Marilyn Monroe fotografiada por Bert Stern en *The Last Sittin*, 1962. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/bert-stern/2>

Figura 32. (Detalle). Marilyn Monroe fotografiada por Bert Stern en *The Last Sittin*, 1962. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/bert-stern/2>

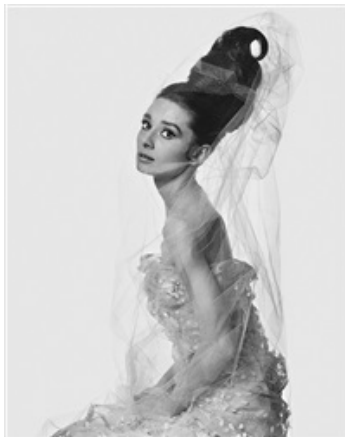
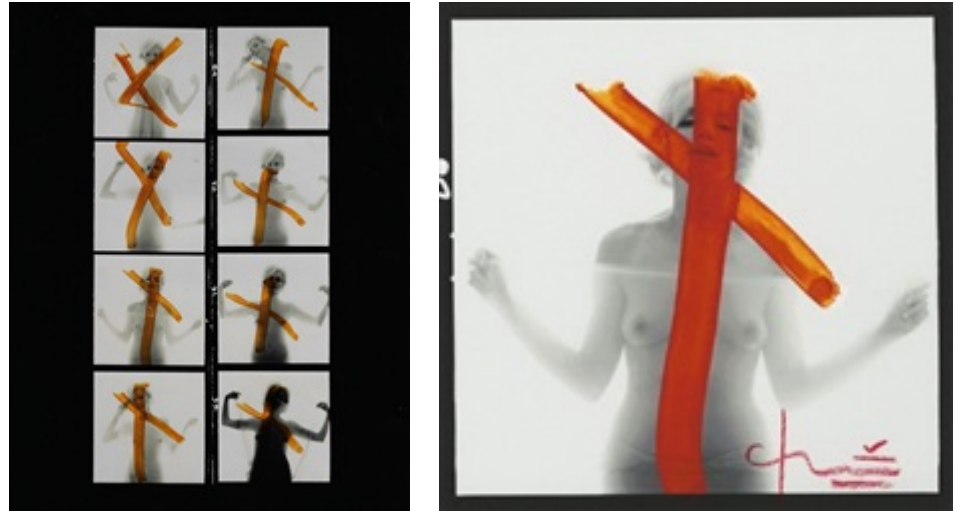


Figura 33. Audrey Hepburn fotografiada por Bert Stern para *Vogue París* en 1963. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/bert-stern/2>

En 1962 Stern realiza *Gerry Mulligan and Monique Chevalier* para la editorial *Vogue*, en ella podemos observar como de manera directa en el carrete realizaban desenfoces en primer plano o efectos suavizadores con vaselina. Esto es algo que en mis fotografías he utilizado, desde el minuto en el que lo utilicé me di cuenta que le daba algo original a la fotografía y que cada una saldría distinta a la otra. En 1963 hizo la obra fotográfica *Audrey Hepburn* para *Vogue París* en la que utiliza como elemento principal un tela de tul que recorre a toda la modelo de arriba abajo enredándose por el pelo. Este elemento hace que la fotografía en si tenga transparencias con un grisáceo muy sutil debido a las arrugas del tul. En la mayoría de mis series fotografías para este proyecto he utilizado ese elemento, además la modelo puede jugar con ese elemento de manera que las fotos salen más espontaneas. Y por último en mis fotografías utilizo muchos tipos de flores y esto viene porque vi la obra de Stern en 1963 fotografiando a Jean Shrimpton, en la que sale con diversos tipos de flores rodeando su cabeza y pelo cayendo sutilmente por el cuello.

2.2. MARCO REFERENCIAL ACTUAL.

Este apartado aparte de para explicar mis referentes y porqué, sirve para que se pueda ver el *revival* tan fuerte que estamos teniendo en 2020. Primeramente, empezaremos con las *celebrities* más relevantes de Estados Unidos.

Dua Lipa tanto en sus conciertos como en su vida cotidiana hace siempre referencias a tendencias de los años sesenta. Utiliza maquillajes llamativos sobretodo con colores en tonos azulados y sus maquilladores la mayoría de veces le dibujan unas pestañas gruesas en la parte inferior del ojo. En la mayoría

Figura 34. Dos publicaciones de Dua Lipa a la red social *Instagram*. Recuperado de: <https://www.instagram.com/dualipa/>

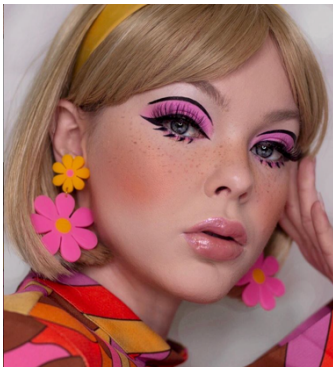


Figura 35. Publicación de Lizzie a la red social *Instagram*. Recuperado de: <https://www.instagram.com/beatsbylizzie/>



Figura 36. Publicación de Alba Miró a la red social *Instagram*. Recuperado de: <https://www.instagram.com/albamiro1/>

de sus *outfits* que utiliza para los conciertos tienes transparencias parecidas a las del tul y utiliza perlas tanto en la ropa o como accesorios del pelo. La raya en medio del cabello y las ondas poco pronunciadas es un *look* habitual en ella, además de las cárdigans y faldas cortas.

Seguimos con Lizzie una creadora de contenido en Instagram cuyo usuario de Instagram es *beatsbylizzie*, me ha inspirado mucha a la hora de como hacer los maquillajes y la combinación de los colores ya que en la mayoría de los trabajos que tiene en esta plataforma son inspiraciones en los años sesenta, ya que hace alusión desde las diademas pasando por las flores hasta las míticas pestañas de aquella época, cabe destacar que como ella hay muchos creadores de contenido que se dedican a esto como también *claudiu.burca*.

Y por último nos vamos a centrar en una *instagramer* española, que trabaja con marcas como Dior, Valentino o Aristocraci. Alba Miró es de Barcelona y dedica todo su tiempo a crear contenido de moda de forma muy estética y minimalista, en ella se puede ver muchas alusiones a estas décadas como por ejemplo las perlas, utilizándose como diademas o como maquillajes para los ojos como pasaba a finales de los años sesenta. En muchas de sus publicaciones utiliza el blanco y negro de forma instantánea tan utilizado por Bailey, y como era de esperar en muchas de sus sesiones fotográficas para marcas lleva maquillajes inspirados de manera más sutil en estas dos épocas y el pelo también es algo con lo que suele jugar bastante. Desde siempre esta chica me ha inspirado, ya que no suele centrarse en llevar siempre una misma estética, es decir, no anclarse en ella, renovándose poco a poco y creando un contenido que puede inspirar a millones de personas. <https://www.instagram.com/albamiro1/>

En lo fotográfico nombraremos a Carlota Guerrero, una fotógrafa y *performer* de Barcelona la cual sigo desde hace varios años. Sus fotografías



Figura 37. Proyecto de Carlota Guerrero para Zara. Recuperado de: <http://carlotaguerrero.com>

siempre me han inspirado, pero sobre todo para este TFG, ya que muestra una mujer “amiga de sus hermanas” como afirma en la entrevista de *El Mundo* y que no sigue los cánones de belleza de las grandes industrias de la moda. Guerrero hace unas fotografías con una estética reconocible ya sea por las composiciones perfectamente cuidadas, los tonos suaves y empolvados, ese toque romántico y clásico y su visión por la mujer. Una mujer poderosa, pero sin ser agresiva y sofisticada, sin la necesidad de demostrarlo. Tener a Carlota como único y referente fotográfico actual es por la labor que está haciendo a través de su trabajo como fotógrafa y *performer* a día de hoy. Blanco (2019).

3. PROYECTO PRÁCTICO.

La orientación fundamental de mi TFG es la realización de un proyecto práctico fotográfico en el que elaboraremos una serie de imágenes inspiradas en los años sesenta y setenta, en el que se puede ver reflejado las tendencias más importantes de aquellas dos épocas. Con una selección de estas imágenes diseñaremos e imprimiremos un libro fotográfico.

3.1. PROYECTO FOTOGRÁFICO.

3.1.1. Durante la cuarentena.

Como ya he dicho anteriormente quise realizar un proyecto fotográfico debido a la mayoría de modelos, *instagramers* y famosos que estaban siguiendo la tendencia del *revival* y que me inspiraron a seguirlo.

En un principio se trataba de realizar una serie de imágenes inspiradas en las fotografías de Carlota Guerrero, fotógrafa y *performer* que he nombrado en mis referentes, pero fue en mi estancia de Erasmus en Roma en 2019 cuando me di cuenta de que quería llevar esas fotografías a algo más concreto y que tratasen sobre estas dos décadas. En Roma tuve la oportunidad de cursar diseño editorial, en la cual realicé varios proyectos fotográficos y de diseño. Nos enseñaron a usar programas de Adobe especialmente para utilizarlos en la asignatura y darle el uso conveniente para esta, centrándose en InDesign creando contenido editorial para revistas y libros, al final de la asignatura tuvimos que realizar un proyecto final que consistía en hacer una revista con el programa InDesign y finalmente tenía que estar impreso. Personalmente

aproveché esta asignatura para hacer algo relacionado con las décadas de los años sesenta y setenta recopilando información que he utilizado en este proyecto.

Este 2020 hemos tenido que pasar por una pandemia mundial debido al virus COVID-19, en la cual hemos pasado por una cuarentena de varios meses en los que los he aprovechado para empezar con el TFG. Como es obvio, no pude utilizar los recursos que hubiera tenido si esto no hubiera pasado, como por ejemplo haber solicitado un préstamo de una cámara en la Universidad y utilizar los platós de fotografía de los que dispone, en los cuales a ver realizado estas fotografías hubiera sido más fácil. En vez de quedarme parada y esperar a que todo esto terminase, decidí experimentar con diferentes espacios, ventanas, luces y elementos de mi casa para ver que podía sacar de toda esta experiencia.

Debido a todo esto, disponer de personas que quisieran participar o modelos profesionales era algo inalcanzable por lo que tuve que recurrir a mi hermana pequeña de 10 años Carla. En la cuarentena empezamos a probar diferentes tipos y técnicas de maquillaje y realizamos dos series fotográficas de manera improvisada, pero a su vez me ayudaría a saber qué camino tomar. La primera serie consta de tres fotografías con un maquillaje de un tono anaranjado acompañado de unas perlas, un recogido sutil y un suéter de cuello alto que pasara desapercibido, ya que no quería que resaltara en la foto pero que a su vez acompañara en la fotografía. Fue realizada en una habitación de mi casa con una ventana en el lado izquierdo de la modelo, creando una sombra sutil al lado contrario de ella. Como ya he dicho anteriormente quería aprovechar el momento para crear algo nuevo, por lo que utilicé una media de color beis extendida y estirada por encima del objetivo 50 mm creando un efecto un poco nubloso y con tonalidades marrones. Las fotografías están editadas en Photoshop jugando con las luces y sombras a través de capas de Photoshop de contrastes, además de una capa de granulado. Los colores no están alterados ya que es la propia media la que hace esas tonalidades.

Además, también utilicé sábanas como fondos para las fotografías, flores de casa, telas y focos realizados de forma casera con la linterna del móvil introducida dentro del rollo del papel del váter. Hasta el momento no había realizado unas fotografías que realmente me llamaran la atención por lo que decidí cambiar un poco el ritmo que estaba llevando y centrarme más en técnicas que se llegaron a utilizar en estas dos décadas. La técnica de la vaselina en el objetivo fue algo que me llamó bastante la atención, ya que consistía en depositar un poco de vaselina y esparcirla por todo el objetivo, de esta manera se obtiene un efecto nublado en la fotografía. Además, también era utilizada para crear un efecto de piel bonita en la cara de la modelo por lo que se deposita



Figura 38. Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la media. Marta Martínez. (2020).

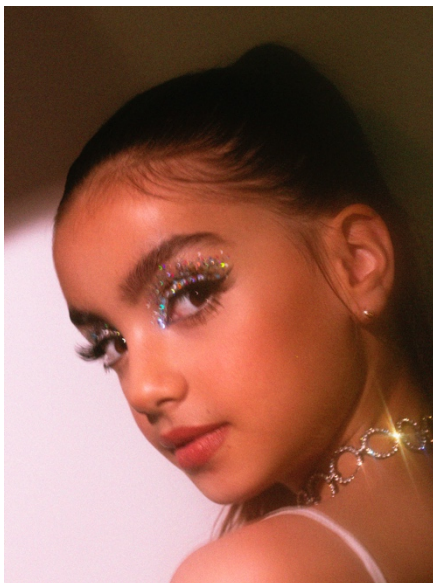


Figura 39. Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la linterna y rollo de papel del váter. Marta Martínez. (2020).

en partes concretas del objetivo, de esta forma conseguimos el efecto Gausiano del Photoshop de hoy en día.

Al probar estas dos técnicas las fotografías parecían que estuvieran editadas con Photoshop y era lo que realmente me llamaba la atención. En la *figura 38 y 39* utilicé esta técnica, esparciendo solamente vaselina por una parte del objetivo de esta manera podemos ver como el efecto nublado está solo en un aparte de la fotografía sin alterar el resto. La utilización de un tul alrededor de la modelo fue sacada de Bert Stern en la obra fotográfica Audrey Hepburn, Paris 1963 y de la serie fotográfica que realizó a Marilyn Monroe en *Pink Scarf (from The Last Sitting, commissioned by Vogue Magazine)* en 1962. Por último, la utilización de flores era algo que quería introducir ya que en la mayoría de las fotografías en la década de los sesenta y setenta eran un elemento principal, además de hacer alusión a la década *hippy* de finales de los sesenta.

Figura 40. (izquierda) Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la vaselina. Marta Martínez. (2020).

Figura 41. (derecha) Fotografía realizada Bert Stern a Audrey Hepburn en 1963 en París. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/bert-stern/2>



3.1.2. Después de la cuarentena.

Al terminar esta fase, tuve que empezar a organizar la realización de las fotografías que iba a utilizar para este proyecto y encontrar un plató donde pudiera realizar estas imágenes ya que las posibilidades de hacerlo en la Universidad eran escasas. Contacté con un viejo amigo de mi padre que tiene un estudio (Padi Fotógrafos) en mi pueblo, Alaquàs. Concretamos un día para que yo pudiera utilizar el plató y previamente realicé un libro de ideas que podrían servirme a la hora de realizar las fotos, con poses y diferentes elementos para acompañar a la imagen. Como ya me había acostumbrado y quería seguir

en la misma línea que empecé durante la cuarentena, prefería utilizar a Carla como modelo ya que ella se siente muy cómoda realizando este tipo de trabajos y es algo que en un futuro quisiera hacer, además de mi hermana pequeña también ha participado mi prima Ana María.

Las fotografías están realizadas en un estudio como ya he comentado anteriormente, con un fondo de color blanco y con la utilización de unos focos *Softbox* al lado derecho de la modelo y un reflectante al lado izquierdo, además quise crear un poco de contorno con otro foco *Softbox* en la parte de detrás con una intensidad baja. Primeramente, para poder explicarlo mejor, vamos a centrarnos en las *figuras numero 42,43 Y 44*.



Figura 42. Sin título. Marta Martínez. (2020).



Figura 43. Sin título. Marta Martínez. (2020).

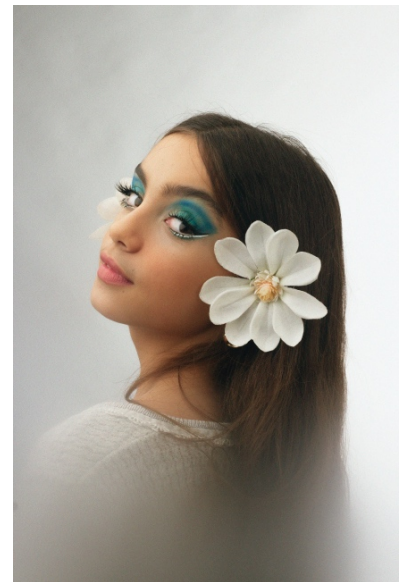


Figura 44. Sin título. Marta Martínez. (2020).

En las dos aparece como modelo Carla, podemos observar que en estas dos fotografías he utilizado la técnica de la vaselina en la parte inferior del objetivo, lleva dos flores de color en cada lado de la cabeza posicionadas encima de las orejas, haciendo alusión a finales de los años sesenta pero al mismo tiempo un maquillaje muy característico de mediados de este, con colores vivos en este caso un tono azul resaltando la cuenca del ojo y haciendo que los ojos se vean mucho más grandes. Dichas fotografías están editadas en Photoshop, alterando sutilmente los colores con una capa de curvas RGB.

En las *figuras 45,46,48* se pueden observar la utilización del tul y a la modelo menos estática ya que quise hacer que pasara un buen rato para que las fotografías salieran lo más natural posible como hacía Bailey con sus modelos.



Figura 45. Sin título. Marta Martínez. (2020).



Figura 46. Sin título. Marta Martínez. (2020).

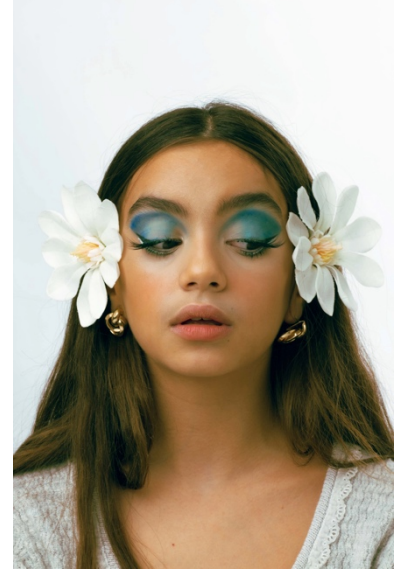


Figura 47. Sin título. Marta Martínez. (2020).

Figura 48. (Detalle). Sin título. Marta Martínez. (2020).



Y finalmente en la *figura 47* podemos observar a la modelo Ana Maria con una diadema y perlas tan características de estas dos décadas como ya he comentado anteriormente. En estas fotografías también he utilizado flores y un maquillaje característico. El procedimiento de edición es el mismo que he utilizado con las imágenes anteriores y utilizado además la técnica de la vaselina.

Figura 49. Sin título. Marta Martínez. (2020).



3.2. REALIZACIÓN LIBRO FOTOGÁFICO.

La finalidad de este proyecto consiste en la elaboración de un libro fotográfico, basado en la estética de los años sesenta y setenta con un aire de actualidad con el nombre de “Todo Vuelve”. Este libro me da la oportunidad de presentarlo a diferentes empresas y utilizarlo como portfolio artístico. He querido utilizar una gama de colores en todos los elementos que he incorporado que no sean imágenes, además de combinarlos con estas. Este libro será

impreso en un tamaño A4 para facilitar su visibilidad y tener una buena estética, a continuación, se indican las imágenes de la simulación del libro fotográfico.

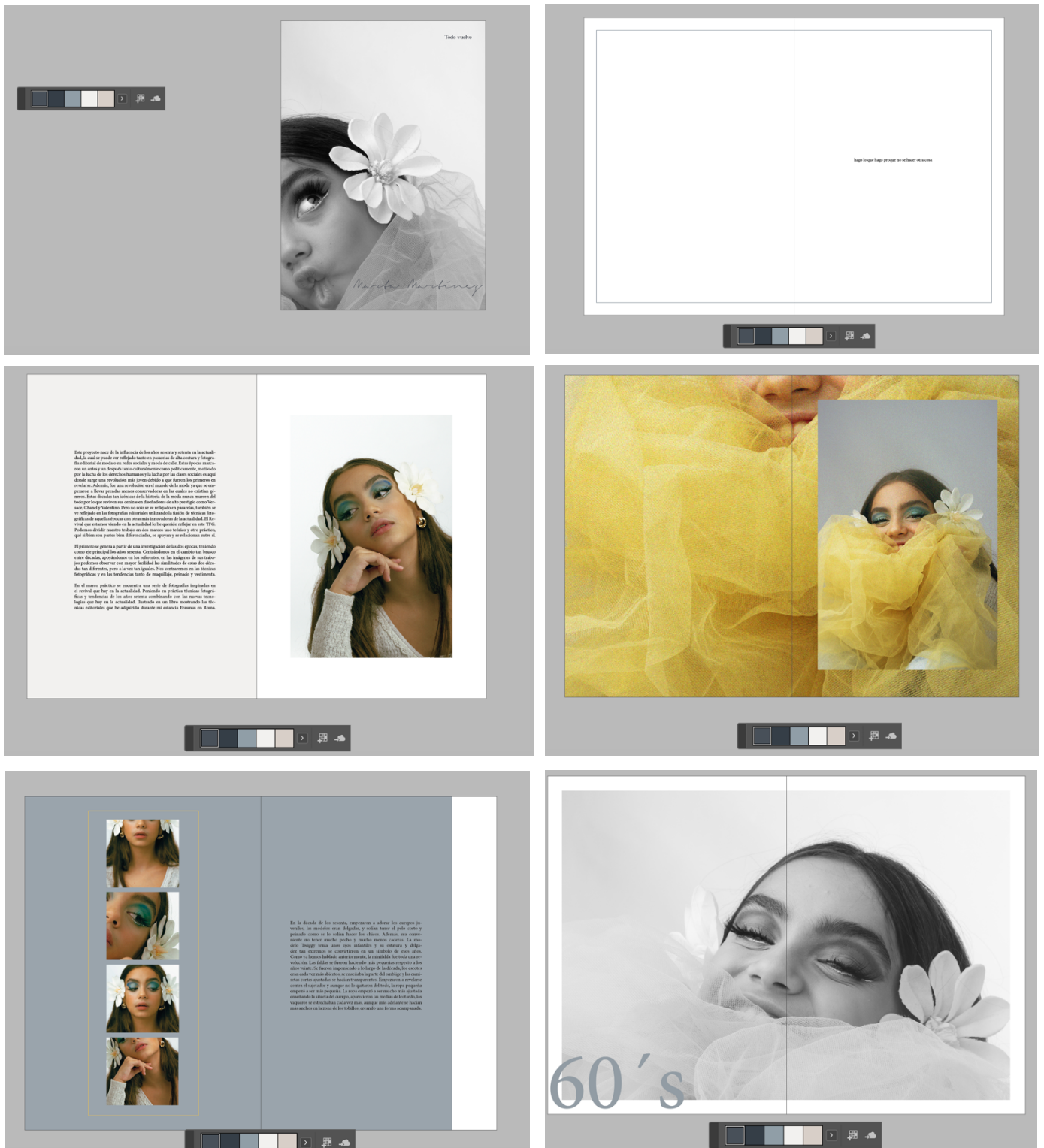


Figura 50. Capturas de pantalla del libro fotográfico. Marta Martínez. (2020)

4. CONCLUSIONES.

Para finalizar, quiero expresar lo cómoda que me he sentido con la realización de este trabajo, con conciencia sobre la evolución y los progresos que han ido creándose a lo largo del proyecto, por medio de la investigación sobre las décadas de los años sesenta y setenta y de la elaboración de las fotografías y el libro fotográfico. Además, la realización de este proyecto me ha generado un autodescubrimiento en el ámbito personal y artístico ya que he podido fusionar dos puntos que siempre he tenido presente, la moda y el diseño.

Investigar estas dos épocas y el actual *revival*, además de la realización del libro fotográfico *Todo vuelve*, ha conseguido alcanzar una seguridad y confianza sobre un futuro próximo que anteriormente no existía. Ya que la utilización de técnicas nuevas que no conocía ha ayudado de modo relevante en la realización de las fotografías.

Del mismo modo, investigar sobre el actual *revival* en el que estamos me ha hecho destacar algunas dudas y controversias que se han generado a lo largo del proyecto, ya que es algo de lo que mucha gente habla, pero nadie ha llegado a plantearse el por qué. En la mayoría de las nuevas tendencias, vemos relegado en ellas influencias de otras que han existido anteriormente, pero son en las primeras que existieron, aquellas que son puras. ¿Es posible actualmente crear una tendencia desde cero sin influencia alguna? En mi opinión, las posibilidades son nulas ya que como hemos visto en mis referentes, la influencia artística actualmente la podemos encontrar en la mayoría de plataformas digitales y están al alcance de toda la población, por lo que sería muy difícil crear algo desde cero sin revivir otras que ya han existido. Los artistas nos nutrimos de información y de visualizar ya sea lo que otros han creado y realizado o de elementos cotidianos, vivencias personales o de la propia naturaleza, eso hace que creemos algo personal y único. Pero a su vez, es fascinante observar como diseñadores o personas influyentes en esta sociedad, han dado mérito a lo que épocas antes han realizado.

Cabe destacar el crecimiento artístico que he tenido a lo largo de este proyecto, ya que en las fotografías que realicé a lo largo de la cuarentena fueron fruto de dedicación, esfuerzo y aprendizaje, que dieron sus frutos en las fotografías que he realizado al acabar este proyecto. Puedo estar tranquila puesto que, el trabajo y constancia que he tenido durante este proceso me ha sorprendido, llevando a cabo un proyecto de este nivel. Además, llevar el proyecto a la investigación y la dirección tanto de maquillaje como fotográfico, ha conseguido que sepa donde encaminar mi futuro y tenga las ideas mucho mas claras, llevándolo al marketing y dirección de moda.

5. FUENTES REFERENCIALES.

- Abello, I. (2009). *Los años 60: del ser o no ser al ser y no ser*. (Dossier Académico). Recuperado de: <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiv9-DlmYjtAhU75uAKHXjbADAQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3041771.pdf&usg=AOvVaw0Mu04Q1KHZmCnJiAT9Cmw>
- Alegre, A. (2017). *Evolución de la fotografía de moda: Estudio teórico y propuesta fotográfica propia*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Extremadura, Badajoz. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/132827035.pdf>
- Artnet. *Bert Stern*. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/bert-stern/2>
- Artnet. *David Bailey*. Recuperado de: <http://www.artnet.com/artists/david-bailey/>
- Avedon. *The Richard Avedon foundation*. Recuperado de: <https://www.avedonfoundation.org>
- Blanco, L. (Viernes 31 de mayo 2019). Carlota Guerrero: La mujer es una diosa. *EL MUNDO*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/cataluna/2019/05/31/5cf102ecfc6c83c7478b45d1.html>
- Borja, J.; Comín, A.; Obiols, R. y Sampere, J. (1968): *La Revolució Cultural a França*. Nova Terra. Barcelona.
- Caro, E. (2019). *Música y contexto sociopolítico en los años 70*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad Pontificia Comillas, Madrid. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31655/TFG%20-%20Caro%20Laso%2C%20Elisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casajus, C. (1993). *Historia de la fotografía de moda. Tomo 1*. (Tesis Doctoral). Universidad complutense, Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/2364/1/AH0015001.pdf>
- Forman, M. (1975). *Hair*. EE.UU.
- Grigorova, L. (2005). *Los años 60: cuando el fotógrafo se transformó en celebridad*. Recuperado de: <http://yourbanclash.com/?p=3453>
- Hall, S. (1969): *Los Hippies: una contra-cultura*. Editorial Anagrama. Barcelona.

- Heyck, T.(2003). *The people of the British Isles: A new History*.
- Hooper,D. (1969). *Easy Rider*. EEUU.
- Lehnert,G. (2000): *Historia de la moda del siglo XX*. Madrid: Editorial Koneman.
- Lowe, R. (1994). *The Werfare State in Britain since 1945.: The economic history Review*, (18), 1-4.
- Mendel,G. (1975). *La crisis de las generaciones*. Península. Barcelona.
- Moix,T. (2002). *Memorias. El peso de la paja 3: Extraño en el paraíso*. (Nº 2). Barcelona: Editorial Planeta, S.A.
- Monod, Jean 1968 (2002): *Los barjots. Etnología de bandas juveniles*. Edita Ariel. Barcelona
- Pettinger,T. (2017). *Economics Essays: The economy of the 1070's*.
- Salido, M. Vogue. *El accesorio de los años 60 que conquista a la generación Z en 2020*. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-diadema-elastica-headband-anos-60-brigitte-bardot-bella-hadid-dua-lipa>
- Solé, J. (2017). *Antropología de la educación y pedagogía de la juventud: procesos de enculturación*. (Tesis Doctoral), España. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/9%20-%20años%2060.pdf>
- Vogue España. (3 de marzo 2020). *El Street Style demuestra cómo se puede adaptar el look purista de los años 60 en 2020*. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/articulos/paco-rabanne-look-anos-60>
- Vogue España. *Richard Avedon: Fotógrafo*. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/fotografos/richard-avedon/72>
- Vogue España. *David Bailey: Fotógrafo*. Recuperado de: <https://www.vogue.es/moda/modapedia/fotografos/david-bailey/177>

6. INDICE DE IMÁGENES.

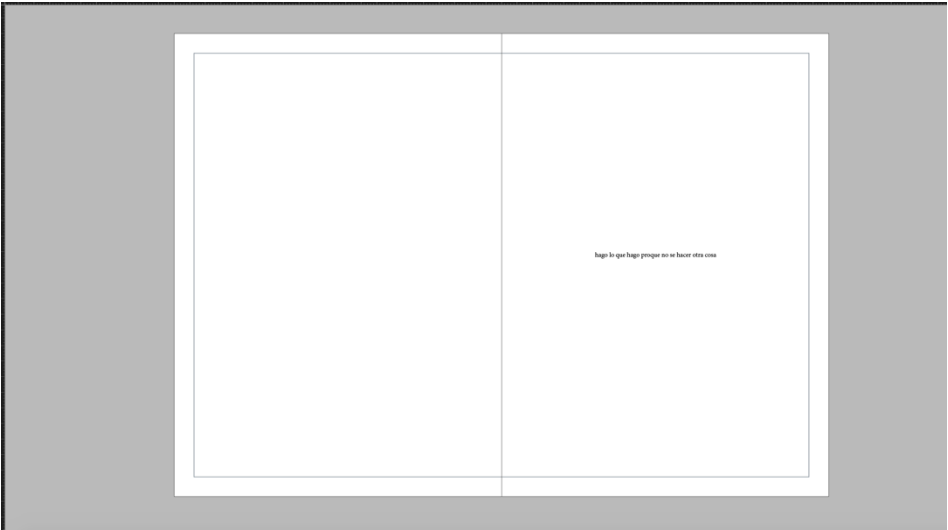
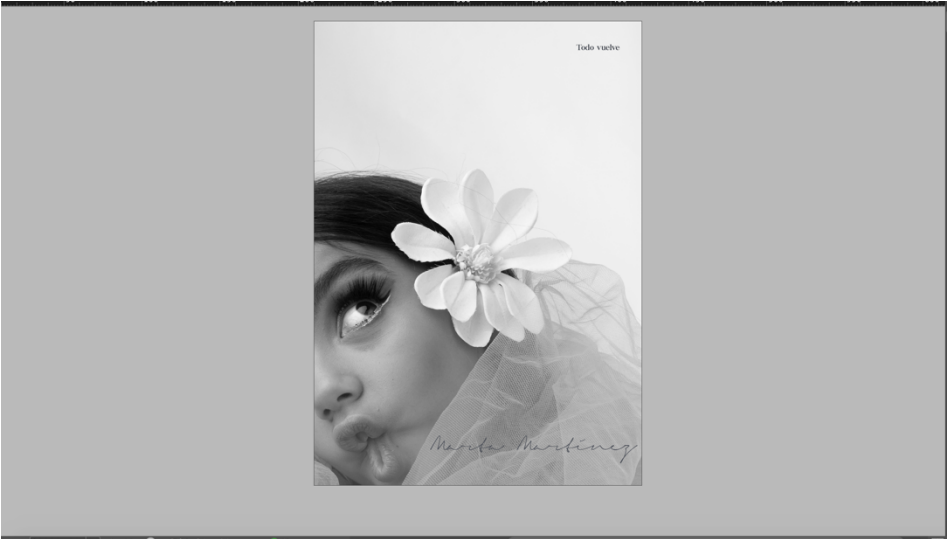
Figura 1. Beat Generation.....	9
Figura 2. Easy Rider, 1969. Dennis Hopper.....	10
Figura 3. La obra en una de las representaciones, 1971.....	10
Figura 4. Cartel de la película dirigido por Milos Forman.....	11
Figura 5. Imagen de la película <i>Hair</i> dirigida por Milos Forman.....	11
Figura 6. Revolución estudiantil, París, 1968.....	12
Figura 7. Portada del libro <i>Extraño en el paraíso</i> de Terenci Moix.	13
Figura 8. Twiggy (Sorprendida), <i>Staley-Wise Gallery</i> , 1967.....	13
Figura 9. Libro <i>The Peoples of the British Isles</i> , Tomas William Heyck. (2003).....	14
Figura 10. Twiggy, 1966. Terence Donovan.....	15
Figura 11. Twiggy, <i>Vogue</i> . 1967. Bert Stern.....	16
Figura 12. Twiggy, <i>Vogue</i> . 1967. Bert Stern.	16
Figura 13. André Courrèges en la década de los sesenta y dos de sus diseños.....	16
Figura 14. En la parte izquierda de la fotografía diseños de André Courrèges, 1965. A la derecha modelo desfilando en la pasarela de Dior en la actualidad.	17
Figura 15. Celia Hammond y Pattie Boyd fotografiadas por John French en Londres, 1965.	17
Figura 16. Jean Shrimpton fotografiada por Brian Duffy, <i>Vogue</i> . Julio 1966.	18
Figura 17. Terence Donovan para la revista <i>Man About Town</i> , 1961.	18
Figura 18. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey, en la década de los sesenta.	19
Figura 19. (imagen de la izquierda). Loulou de la Saison en la semana de la moda de París, <i>Vogue</i> . 2020.	20

Figura 20. (imagen de la derecha). Vestido de flores, Paco Rabanne. 1967.....	20
Figura 21. Brigitte Bardot.	21
Figura 22. Captura de pantalla de una de las publicaciones de Dua Lipa en <i>Instagram</i> . Publicado el 1 de marzo de 2020.	21
Figura 23. Captura de pantalla de una de las publicaciones de Paula Gónu en <i>Instagram</i> . Publicado el 10 de julio de 2020.	22
Figura 24. Fotografía de Richard Avedon para la portada de <i>Bazaar</i> de 1965.	22
Figura 25. (Imagen de la izquierda). Fotografía de Richard Avedon para la portada de <i>Vogue</i> julio de 1967.....	23
Figura 26. (Imagen de la derecha). Fotografía de Richard Avedon para la portada de <i>Vogue</i> octubre de 1967.....	23
Figura 27. Autorretrato David Bailey.	23
Figura 28. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey, 1965 para la serie <i>Box of pin-ups</i>	24
Figura 29. Serie <i>Box of pin-ups</i> de David Bailey, 1965.....	24
Figura 30. Jean Shrimpton fotografiada por David Bailey para la portada de <i>Vogue UK</i> en junio 1965.	24
Figura 31. Marilyn Monroe fotografiada por Bert Stern en <i>The Last Sittin</i> , 1962.	25
Figura 32. (Detalle). Marilyn Monroe fotografiada por Bert Stern en <i>The Last Sittin</i> , 1962.	25
Figura 33. Audrey Hepburn fotografiada por Bert Stern para <i>Vogue París</i> en 1963.	25
Figura 34. Dos publicaciones de Dua Lipa a la red social <i>Instagram</i>	26
Figura 35. Publicación de Lizzie a la red social <i>Instagram</i>	26
Figura 36. Publicación de Alba Miró a la red social <i>Instagram</i>	26
Figura 37. Proyecto de Carlota Guerrero para <i>Zara</i>	27

Figura 38. Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la media. Marta Martínez. (2020).	28
Figura 39. Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la linterna y rollo de papel del váter. Marta Martínez. (2020)	28
Figura 40. (izquierda) Fotografía realizada durante la cuarentena utilizando la técnica de la vaselina. Marta Martínez. (2020).	29
Figura 41. (derecha) Fotografía realizada Bert Stern a Audrey Hepburn en 1963 en París.	29
Figura 42. Sin título. Marta Martínez. (2020).	30
Figura 43. Sin título. Marta Martínez. (2020).	30
Figura 44. Sin título. Marta Martínez. (2020).	30
Figura 45. Sin título. Marta Martínez. (2020).	31
Figura 46. Sin título. Marta Martínez. (2020).	31
Figura 47. Sin título. Marta Martínez. (2020).	31
Figura 48. (Detalle). Sin título. Marta Martínez. (2020).	31
Figura 49. Sin título. Marta Martínez. (2020).	32
Figura 50. Capturas de pantalla del libro fotográfico. Marta Martínez. (2020).	33

ANEXO

A continuación, os muestro 17 imágenes que conforman las páginas de mi proyecto fotográfico y posteriormente impreso. Está maquetado en la plataforma de *Adobe, InDesign*.



Este proyecto surge de la influencia de los años sesenta y setenta en la actualidad, lo cual se puede ver reflejado tanto en puestas de alta costura y fotografía editorial de moda o en redes sociales y moda de calle. Estos años marcaron un antes y un después tanto cultural como políticamente, motivado por la lucha de los derechos humanos y la lucha por los derechos sociales en aquel momento surgió una revolución más joven debido a que fueron los primeros en ser oírse. Además, fue una revolución en el mundo de la moda ya que se empezaron a llevar prendas nuevas conservadas en las cuales no habían girado. Entre dichos años la historia de la moda misma comenzó del todo por lo que vivimos hoy en día en el mundo de la moda como Viviana Chavira y Valentin. Pero no solo se ve reflejado en puestas, también se ve reflejado en las fotografías editoriales utilizando la técnica de técnicas fotográficas de aquellos años con otros más modernos de la actualidad. El resultado que estamos viendo en la actualidad lo he querido reflejar en este TFG. Podemos desde nuestro trabajo en dos maneras una técnica y otra práctica, que si bien son partes bien diferenciadas, se apoyan y se relacionan entre sí.

El primer se genera a partir de una investigación de los dos épocas, teniendo como eje principal los años sesenta. Centrándose en el cambio que vivimos entre décadas, aprendiendo en los referentes, en las imágenes de sus trabajos podemos observar con mayor facilidad las similitudes de estas dos décadas tan diferentes, pero a la vez tan iguales. Nos centramos en las técnicas fotográficas y en las tendencias tanto de maquillaje, peinado y vestimenta.

En el marco práctico se encuentra una serie de fotografías inspiradas en el estilo que hay en la actualidad. Partiendo en prácticas técnicas fotográficas y tendencias de la época sesenta combinando con las nuevas tecnologías que hay en la actualidad. Ilustrado en un libro mostrando las técnicas editadas que he adquirido durante mi estancia Erasmus en Roma.







